



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Bilag 2 til aftale af [dato] mellem [køber] og [sælger] om levering af [indsæt varen] - Markedsføring:

1. Præsentation af varen i butikken

1.1. Virksomhedspræsentation på skilt/ video/ i brochure

Hvornår – hvem afholder udgiften til hvilke elementer

1.2. Produktpræsentation på skilt/ video / i brochure

Hvornår – hvem afholder udgiften til hvilke elementer

1.3. Smagsprøver – lancering

Hvornår – hvem afholder udgiften til hvilke elementer

2. Åbent- hus arrangement hos sælger

Hvornår – hvad skal der ske – hvordan skal arrangementet markedsføres og hvem afholder udgiften til markedsføring?

3. Deltagelse i høstmarked

Hvornår og det nærmere indhold af aftalen